

Política de Sostenibilidad

Tucaya Panama

Desde 2002 **Tucaya Panama** es especialista en viajes individuales, grupos, seminarios, incentivos y

escalas de cruceros. Nacida en Venezuela, la agencia se desarrolló en un eje Caribe-Centroamérica en

Panamá, en Costa Rica luego en Colombia y desde 2019 en Ecuador. Un equipo apasionado de estos

destinos, escuchándote en la preparación de tu estancia con un único propósito: hacerte vivir una

experiencia única.

Como agencia deseamos que nuestras acciones sean en pro de la conservación de los recursos

naturales y la promoción de un turismo responsable, tanto en el aspecto ambiental, cultural como

socioeconómico, sean un reflejo en todas las actividades que realizamos. Es por esto que deseamos

implementar y dar seguimiento a un programa de Sostenibilidad Turística, gestionado desde todos

nuestros servicios y procesos.

Además, deseamos promover la innovación con nuestros colaboradores, a la vez que se mantienen

motivados e integren en la implementación de las mejoras continuas, en el área de la sostenibilidad

dentro de la agencia, y así también sean promotores de estas prácticas fuera de la organización, con

proveedores, clientes, comunidad, entre otros.

Para poder poner en práctica el programa planteado y éste tenga resultados positivos, será necesario el

cumplimiento de la presente política.

Objetivo General

Desarrollar una política de sostenibilidad que permita la realización de una gestión amigable con el

ambiente y respetuosa de la cultura local, permitiéndonos ser una empresa líder, reconocida por la

calidad de su servicio en la oferta de turismo a países de Latinoamérica.

Misión – Mantener la calidad de nuestros servicios con el establecimiento de relaciones transparentes

con nuestros clientes y con la creación de experiencias recreativas únicas que integren el turismo

responsable y sostenible.

Visión – Ser una agencia de viajes líder en la transmisión de la pasión latina, por medio de experiencias

turísticas que busquen formar fuertes vínculos con las comunidades que ofrezcan estas experiencias y

a su vez integre la sostenibilidad y respeto por el ambiente.

Valores - Confiabilidad, Honestidad y respecto

Respeto por la naturaleza, por las comunidades con las que tenemos contacto y por nuestros

clientes, ello por medio de una gestión de nuestros servicios que involucre buenas prácticas

turísticas.

Ofrecer calidad y experiencia en el servicio.

Que nuestro personal se comprometa con su labor y a la vez promueva su creatividad.

Garantizar la excelencia en todas actividades realizadas.

Responder a las necesidades de nuestros visitantes, personal y de otros usuarios.

Respetar la diversidad geográfica, cultural, de género y etnia.

Mantener los niveles de ética mas altos en todas nuestras actividades.

Promover la transparencia en la conducción de nuestro oficio.

Cuidar la naturaleza con los productos que se usan y como se usan los recursos naturales.

Ámbito de aplicación

Esta política se aplica para todos los departamentos de la empresa, los proveedores, colaboradores

y clientes.

Tucaya Panama se compromete a compartir esta política de sostenibilidad con todos los actores

principales con quien trabaja la empresa.

El responsable de la sostenibilidad se encargará de la implementación de esta política

Definición de las políticas

En Tucaya Panama tenemos como objetivo practicar la sostenibilidad ambiental, económica y social,

por lo que nos preocupamos en implementar las siguientes buenas prácticas, estas serán de acatamiento

obligatorio para toda la empresa.

Políticas ambientales

1. La operación general de Tucaya Panama se realiza contribuyendo efectiva, constructiva e

integralmente con la generación de beneficios económicos para toda la organización (gerencia y

colaboradores), protegiendo el medio ambiente y respetando la cultura panameña.

2. La sostenibilidad será base fundamental para el desarrollo de la operación global de Tucaya

Panama, convirtiéndose en una característica inherente de los servicios brindados.

3. El ahorro de agua, de energía y el adecuado manejo de los residuos, serán pilares fundamentales

para el cumplimiento de nuestro compromiso como empresa responsable. Por lo tanto, Tucaya

Panama se compromete a: utilizar la energía racionalmente mediante prácticas de reducción de

consumo, evitar el desperdicio y contaminación del recurso hídrico, realizar un manejo adecuado de

sus residuos sólidos, mediante lineamientos de reducción, reutilización y reciclaje.

4. Como parte complementaria a la gestión ambiental, **Tucaya Panama** se compromete a: contribuir

con la conservación de los recursos forestales del país, así como con la protección y fomento de

adecuado disfrute de parque nacionales y áreas protegidas de Panama.

5. En la realización de los tours a áreas silvestres protegidas, se permitirá al ingreso al bosque a un

numero de personas menor a la capacidad de carga del sitio, considerando al respeto al límite de

cada área.

6. Tucaya Panama denunciara y rechazara aquellos lugares en donde se presente permanencia de

especies de animales silvestres en cautiverio, así como la extracción de plantas. Además, rechazara

todo tipo de conductas asociadas al maltrato animal.

7. Tucaya Panama promoverá, por medio de su oferta turística, la protección y conservación del

patrimonio histórico, arquitectónico, tangible e intangible de las culturas locales, en especial la de los

grupos indígenas panameños.

8. Nos oponemos a prácticas como la alimentación artificial de especies silvestres protegidas, la

extracción y comercialización de especies de flora y fauna silvestre continental o marina.

Políticas sociales y derechos humanos

9. **Tucaya** Panama reconoce que sus empleados son su mayor activo para ofrecer experiencias de viaje

significativas a los clientes. Por ello, se mantiene una clara política de recursos humanos para

garantizar:

- El cumplimiento legal en todos los aspectos,

- Un lugar de trabajo seguro, saludable et acogedor,

- Condiciones contractuales justas, incluyendo una remuneración justa,

- Participación en las actividades de planificación de la sostenibilidad,

- Inclusión e igualdad de oportunidades para todos los empleados, sobre todo en lo que

respecta a retribución, promoción, distribución de beneficios y oportunidades de desarrollo

profesional.

10. La empresa concede a sus empleados la libertad de empleo y de rescisión del contrato con preaviso

y sin penalización.

11. Incluye en el contrato de trabajo las condiciones laborales de acuerdo con la legislación laboral

nacional, una descripción del puesto de trabajo, un salario igual o superior al salario legal nacional.

Proporciona un seguro medico y responsabilidad civil conforme a la legislación nacional.

Dispone de una política de salud y seguridad para los empleados que cumpla las normas legales

nacionales.

12. Tucaya Panama se compromete a aplicar una política de tolerancia cero frente a los actos de

soborno, corrupción, discriminación y violación de los derechos humanos, incluidos el trabajo forzado,

la trata de seres humanos y todos los derechos de los niños.

13. Se combatirá enérgicamente cualquier tipo de actividad turística que atente contra las buenas

costumbres que caracterizan a los panameños o que ponga en peligro la integridad física, moral y

social de sus colaboradores, clientes, visitantes y vecinos.

14. Tucaya Panama hará valer la Ley No. 13 del 24 enero del 2008 "Que adopta medidas para el

control del tabaco y sus efectos nocivos en la salud" evitando e informando a sus visitantes sobre

el cumplimiento de esta, tanto en las unidades de transporte como en los lugares a visitar,

promoviendo un ambiente saludable, limpio y confortable para sus clientes y visitantes.

15. Toda la promoción internacional y nacional se hará de manera transparente y veraz considerando el

involucramiento de las principales zonas de operación, procurando beneficios mutuos en términos de

promoción de imagen y respondiendo a la visión y objetivos de la sostenibilidad.

16. Se mostrará a los visitantes las culturales, tradiciones y costumbres de las distintas regiones del país,

defendiendo su integridad, respetando su ambiente y transmitiendo la importancia de disfrutar la

riqueza cultural, sin que por ello se generen impactos negativos que amanecen a los pobladores y su

cultura.

17. Tucaya Panama se compromete a ejercer un papel vigilante durante la ejecución de sus tours y

denunciar cualquier situación de Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes

(ESCNNA). Nuestro personal debe enfatizar a todos nuestros clientes el acatamiento obligatorio de

la legislación nacional, en especial las que se refieren a la Ley No. 16 del 31 marzo de 2004 y la Ley

No. 14 que adopta el nuevo Código Penal de Panama. Además, rechaza con esto el trabajo infantil u

otro tipo de acciones en esta área, dictadas por la legislación nacional o internacional.

Políticas de compras

18. Daremos prioridad a productos reciclados, reciclables, biodegradables y/o reutilizables, evitando

materiales que dañen la capa de ozono.

19. Daremos prioridad a productos de bajo consumo energético. Al comprar un nuevo equipo técnico,

siempre tenemos en cuenta el consumo de energía relativo.

20. En la selección de proveedores Tucaya Panama brindara preferencia a empresas de alta calidad

nacional y local, como parte de una estrategia de responsabilidad social empresarial que permita la

incorporación de las comunidades aledañas en pro de la economía regional.

21. Tucaya Panama velara por que los servicios de alimentación que ofrecen sus proveedores no utilicen

especies en peligro de extinción, vulnerable o amenazado o que no respeten periodos de veda (caso

del pescado), esto por medio de una política de compras.

22. No se utilizan, consumen ni comercializan que tengan contraindicaciones ambientales, tampoco

bienes desechables (de un solo uso), así como los materiales promocionales e informativos se

producirán en material reciclado, blanqueado sin cloro o alternativo.

23. Se utilizan productos biodegradables para la higiene personal y limpieza en la oficina.

Política de proveedores

24. **Tucaya Panama** se compromete a abastecerse de sus productos y servicios de forma responsable,

evitando en la medida de los posible los impactos prejudiciales sobre la sociedad, la cultura y la

naturaleza. Se espera el mismo nivel de compromiso por parte de sus proveedores.

25. Trabajar con socios que compartan el compromiso de la empresa con la sostenibilidad. Esto significa

que se privilegian los socios que tienen una política de sostenibilidad definida o que trabajan de la

mano con comunidades locales.

26. Prefiere trabajar con proveedores en los destinos que sean de propiedad o gestión local, que utilicen

productos y servicios locales y de temporada y que beneficien a la comunidad local mediante la

contratación local y equitativa y unas condiciones de trabajo justas.

27. Intenta seleccionar empresas asociadas que cumplan certificaciones especificas para el turismo,

reconocidas internacionalmente (acreditadas por el GSTC), u otras certificaciones de sostenibilidad

como B-Corp o ISO.

28. Tucaya Panama espera que sus proveedores respetan un código de conducta que incluye las

siguientes prácticas empresariales responsables:

- Cumplir todas las normativas locales, regionales, nacionales e internacionales,

- Respetar todos los derechos humanos, incluidos los derechos laborales, los derechos del niño

y los derechos de la mujer,

Comprometerse a respetar unas condiciones laborales justas,

- Seguir las políticas anticorrupción, antisoborno, antiextorsión y antidiscriminación,

- Proteger a los niños de la explotación (sexual) a través del turismo,

Proteger el medio ambiente y los recursos naturales,

Actuar en interés de las comunidades locales.

29. Siguiendo una política de tolerancia cero, la empresa **Tucaya Panama** pondrá fin inmediatamente a

cualquier relación con proveedores cometiendo actos de soborno, corrupción, discriminación y

violación de los derechos humanos.

30. **Tucaya Panama** intenta sensibilizar a sus proveedores para que adopten buenas prácticas sociales

y medioambientales.

Lideres turísticos, representantes locales y guías

31. Tucaya Panama se compromete a contratar guías, porteadores, conductores u otro personal local

cualificado, a pagarles adecuadamente según los servicios contratados y a proporcionarlos condiciones de trabajo seguras y justas.

Esperamos lo mismo de nuestros proveedores que contratan personal local en su nombre.

Políticas de operación

32. El cliente ya sean parejas, grupos grandes, individuales, familias, etc., nos pueden contactar a través

de nuestra página, un correo electrónico, en donde alguno de nuestros colaboradores se pondrá en

contacto con el mismo para ofrecer el paquete de viajes que mejor se adecue a la necesidad o deseo

del cliente, en la visita de nuestro país.

33. Además, nos tomamos la tarea de revisar y seleccionar los lugares para mejor disfrute de nuestros

clientes, que dichos lugares también cuenten con políticas de sostenibilidad y se han protectores del

medio ambiente.

Transporte

34. Tucaya Panama solo trabaja con proveedores de transporte que se adhieren a un código de

conducta.

35. Tucaya se compromete a:

- Seleccionar las opciones mas sostenibles teniendo en cuenta el precio y la comodidad al

seleccionar las opciones de transporte al destino,

- Considerar y dar preferencia a las alternativas mas sostenibles a la hora de seleccionar

opciones de transporte para traslados y excursiones en el destino, teniendo en cuenta el

precio, la comodidad y consideraciones prácticas,

- Integrar y/o promover uno o varios productos/paquetes de viajes sostenibles basados en una

metodología reconocida, que incluyan transporte sostenible, alojamiento y actividades

sostenibles.

36. Los medios de transporte marítimos, terrestres y aéreos utilizados para nuestra operación buscaran,

en la medida de lo posible, que cuenten con las siguientes características:

- Que se conserven en perfecto estado;
- Que no contaminen el medio ambiental natural;
- Que su consumo de hidrocarburos y repuestos sean eficiente;
- Que cumplan con la normativa vigente sobre transporte turístico.

<u>Alojamiento</u>

37. La mayoría de nuestros alojamientos son pequeños hoteles boutique regentados o propiedad de personas locales. En algunos destinos utilizamos operadores hoteleros locales asociados a cadenas hoteleras internacionales que también tienen un apolítica de sostenibilidad definida.

38. No ofrece productos o servicios de excursiones, alojamientos y otros proveedores turísticos que dañen o violen los derechos humanos, la fauna o flora, u otros recursos naturales.

39. Se favorece la selección de alojamientos que respeten y protejan el uso del suelo, así como que destaquen respetuosamente los elementos de la arquitectura, las costumbres y las tradiciones locales.

Actividades y excursiones

Tucaya Panama se compromete a:

40. Que todas las excursiones y actividades organizadas por ella o en su nombre respetan las costumbres, tradiciones, integridad cultural y recursos naturales locales.

41. No ofrecer ninguna excursión que perjudique a los seres humanos, la fauna, el medio ambiente o recursos naturales como el agua y la energía.

42. Dar preferencia a las excursiones y actividades que benefician a las comunidades locales, respetan el bienestar de los animales y apoyan la protección del medio ambiente.

43. Promover a sus huéspedes excursiones y actividades que impliquen y apoyen directamente a las comunidades locales mediante la compra de servicios o bienes, artesanía tradicional y métodos

Web: www.tucayatravel.com

locales de producción, o visitando proyectos sociales.

44. Promover a nuestros huéspedes excursiones y actividades que apoyen el medio ambiente y la

biodiversidad locales, como visitas a zonas protegidas o proyectos de protección medioambiental.

45. No ofrecer ninguna excursión en la que se mantenga en cautividad a animales salvajes, salvo en el

caso de actividades debidamente reguladas y conformes con la legislación local, nacional e

internacional.

46. No trabajar con empresas que recolecten, consuman, exhiban, vendan o comercien especies

silvestres, a menos que forme parte de una actividad regulada que garantice que su utilización es

sostenible y conforme a la legislación local, nacional e internacional.

<u>Destinos</u>

47. **Tucaya Panama** prefiere trabajar en destinos que están comprometidos con la sostenibilidad como

parte integral del desarrollo de la comunidad y el destino.

La empresa intenta proponer destinos alternativos y menos turísticos cada vez que sea posible.

48. La empresa intenta desarrollar nuevas ofertas turísticas con las comunidades en destinos que aun

no benefician del sector turístico.

49. Tucaya Panama se compromete a contribuir positivamente a los destinos en los que opera,

mediante:

- Abasteciéndose de forma local y responsable, y apoyando las artes y la cultura locales y

tradicionales,

- Animando a los visitantes a comprar de forma responsable e informándoles sobre los

recuerdos ilegales/prohibidos,

- Respetar y defender todos los derechos humanos, así como los derechos sobre la tierra,

- El apoyo financiero de proyectos sociales en diferentes comunidades del país.

50. **Tucaya Panama** se compromete actuar de forma responsable con el medio ambiente en los destinos

en los que opera:

Garantizar que los recursos naturales permanezcan intactos,

- Educar a los visitantes sobre los principios del viaje y el comportamiento responsables de los

visitantes.

Protección del cliente y comunicación

51. La protección de nuestros clientes es nuestra prioridad. **Tucaya Panama** se compromete a garantizar

que la privacidad de sus clientes no se vea comprometida.

52. **Tucaya Panama** se esfuerza por ser veraz en todas las situaciones y en todo momento. Ofrecemos

productos y servicios que cumplen lo que afirmamos en nuestras comunicaciones.

53. Cumplimos nuestros compromisos y promesas explícitos e implícitos. Somos en contra del

greenwashing y respaldamos al 100% nuestras afirmaciones sobre sostenibilidad.

54. Nos esforzamos por ser inclusivos y representativos en nuestro marketing, y por tener siempre en

cuenta las sensibilidades culturales, religiosas y étnicas.

55. La empresa aspira a que todas las experiencias de los clientes sean positivas. Tucaya Panama

mantiene abiertas las líneas de comunicación con sus clientes y fomenta los comentarios en cualquier

momento y sobre cualquier tema.

56. Mantenga una persona de contacto y un número de teléfono permanentemente disponibles para

emergencias.

Este documento fue revisado y aprobado por primera vez el día 24 del mes 09 2024 y se firma en

Panama al ser las 05:30 pm.

Frederic SALLIO

Representante Legal

Tucaya Panama